

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 2

Семестр: 3

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технології та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-и)</b>	<b>ПІБ:</b> Нецадим Людмила Миколаївна <b>Посада:</b> доцент кафедри технології та організації туризму і готельно-ресторанної справи <b>E-mail:</b> taljat999@gmail.com
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176">https://moodle.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	5/150
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18 год.), семінарські (20 год.), самостійна робота (112 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (136 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати наукові доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Технології процесу управління та економічного обґрунтування проєктів за умов невизначеності, ризику та конфліктності; характеристики проєктів і проєктного менеджменту, його функцій, фаз, інструментів; висвітлення підходів до забезпечення вимог з якості, управління, проєктними ризиками; основні складові управління проєктами: планування проєкту, техніко-економічне обґрунтування проєктів, сутність та інструментарій оцінки, контроль та ресурсне забезпечення, особливості планування проєктного бюджету.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування професійних компетенцій щодо професійного управління проєктами з урахуванням світових та вітчизняних досягнень туристичної

	галузі
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
<b>Зміст дисципліни</b>	Загальна характеристика управління проектами Обґрунтування доцільності проекту. Основні форми організаційної структури проекту. Загальні підходи до планування проектів. Структуризація і планування проекту. Планування витрат, бюджету, часу і розкладу проекту. Контроль виконання проекту в сфері туризму. Управління ризиками в туристичних проектах. Управління якістю проектів сфери туризму. Аутсорсинг в управлінні туристичними проектами.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Ознайомити студентів з сучасними основами управління проектами, методами управління командою проекту. Формувати у студентів цілісне уявлення про кошторис і бюджет проекту; проектно-кошторисну документацію; аутсорсинг, офшоринг та краудсорсинг у проектній діяльності. Допомогти освоїти навички формування і використання інструментів управління проектними ризиками та інвестування проектів . Навчити аналізувати міжнародні та національні стандарти із управління проектами.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Стратегічний менеджмент сфери послуг. Стратегічний маркетинг сфери послуг. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності. Інноваційні технології в туризмі. Стратегія розвитку туристичного бізнесу.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Березін, О. В. Управління проектами : навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. Суми : Університетська книга, 2023. 271 с.</li> <li>2. Буріменко Ю.І., Галан Л.В., Лебедева І.Ю., Щуровська А.Ю. Управління проектами: навч. посіб. Одеса, 2017. 208 с.</li> <li>3. Бутко М.П. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 416 с.</li> <li>4. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І. П. Управління проектами. навчальний посібник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.</li> <li>5. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.</li> <li>6. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник. Київ: ЦНЛ, 2019. 432 с.</li> <li>7. Петрович Й.М., Новаківський І.І. Управління проектами: Підручник / За заг. ред. Й.М. Петровича. Львів: Львівська політехніка, 2018. 396 с.</li> <li>8. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / МОН України. Київ : Кара-</li> </ol>

	<p>вела, 2023. 279с.</p> <p>9. Тарасюк Г. М., Рудківський О. А., Мілінчук О. В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проектами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с</p> <p>10. Угоднікова О. І. Управління проектами в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 141 с.</p> <p>11. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками: навчальний посібник. Ніжин, 2019. 196 с.</p>
<b>Поточний контроль</b>	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
<b>Підсумковий контроль</b>	<p>Екзамен.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Людмила НЕЩАДИМ